

FLORAL JOURNAL



Jordnära
höst

U
T
G
Å
V
A

0
3

Credits: Leonard Gren

VÅRA LÖFTEN

Noviflora är mer än bara en leverantör för er butik. Vi är även en trygg partner och en god investering för butikens framtid.



FÄRSKASTE BLOMMORNA

Vi bokar och köper in allt efter er lagda order, vilket gör att vi alltid har blommorna direkt från odlarna och inte från ett lager.



BÄSTA PRIS

Vi har en direktkoppling till alla odlarna via vår webbshop vilket gör att vi har de bästa priserna på marknaden.



SORTIMENTET

Vi har en kombinerad webbshop vilket gör att ni hittar de bästa växter från Sverige, Danmark och Holland i samma webbshop, detta gör oss unika och kompletta för er butik.



SNABB LEVERANS

Leveransen går därmed på snabbaste möjliga vis direkt från odlaren till butiken, vilket gör att kunderna alltid får färsk blommor och krukväxter. Dessutom står vi för en säker och pålitlig leverans.



SERVICE

Vi har svensktalande säljare på våra försäljningscentraler i Sverige som ni kan besöka eller ringa för att fråga efter just de blommorna som er butik behöver.



INSPIRATION

Tack vare en egen marknadsavdelning som speciellt jobbar med trender, koncept och inspiration till butikerna så kan ni ta del av detta för att på så sätt öka er försäljning i era butiker.



ENKELT

Vår webbshop är skapad för just enkelheten, vilket gör att det är enkelt att beställa blommor till din butik i webbshoppen.

www.noviflora.se



Credits: Leonard Gren

JORDNÄRA HÖST

Temat i den här utgåvan av Floral Journal är en Jordnära höst

I en snabb och föränderlig tid låter vi med tillförsikt Moder Jord leda vägen till ett gott liv. Människans inneboende känsla av samhörighet, släktskap och kärlek till naturen stärker vår respekt och omsorg för jorden och naturen. Vi känner en stark längtan efter att bidra till att bevara naturens resurser och tillgångar.

Naturen är, med sina ovärderliga skatter, en enastående inspiration-skälla som aldrig upphör att överraska.

Varje dag arbetar vi med naturens skönhet i form av blommor och växter. Det gröna utgör hjärtat i vårt arbete, och vi är starkt motiverade att visa våra kunder alla naturens fantasifulla fasetter.

Hållbarhet i alla aspekter är ett minst sagt angeläget ämne idag, som grundar sig i behovet av livsstilsförändring och förändringar i beteendemönster, till fördel för jordens resurser. I den här utgåvan av Floral Journal har vi satt naturens explosiva urkraft på piedestal.

SNABBASTE VÄGEN TILL DIG

4

JOURNAL



Daucus Carota
Hypericum Magical Season
Viburnum Inge
Anigozanthos Orange

Vi har hittat den snabbaste vägen för blommorna att nå dig som kund. 90% av alla våra blommor köper vi direkt från odlarna. På morgonen gör vi beställningarna, sedan går leveranserna till dig från odlarna samma dag. Genom att skipa auktionerna, där blommorna har köpts in en eller flera dagar tidigare, ser vi till att du alltid får den fräschaste möjliga leveransen!

VI GILLAR



BANKSIA

Knoppen på Banksia Hookerana-bloppen består av hundratals, eller tusentals små, små blommor. Deras utföranden är spännande och unika. Banksian är en utomordentlig snittblomma, då den håller länge i vas och kommer i en härlig uppsjö färger och storlekar.



MONSTERA PINNATIPARTITA

Om du korsar vår tids mest populära gröna växter Monstera och palmträd, får du en helt unik ny produkt, Monstera Pinnatifida. Om du vill vara i framkant vad det gäller nya växter är detta vad du söker!



CELOSIA

Celosia Cristata Haute Couture är en helt ny, lekfull och överraskande snittblomma med en fantastisk och varm höstkulör. Du hittar den tillsammans med våra andra nyheter i vår webbshop. Använd filtret: Brand NEW.



XXL LOVA

Det här är tuffa, egensinnade och unika plantor för de verkliga naturälskarna. Lavastone är här kombinerad med växter så som Schefflera, Philodendron och Alocasia. Det här en inspirerande statement-detalj för kontor och interiörer.

Våra nyheter är mycket populära och finns i begränsat antal. Kontakta din säljare för mer information.

5

JOURNAL

TRÄFFA HÅKAN HOLM

Ny VD på Noviflora Sverige



Paphiopedilum American Hybrid

6

J
O
U
R
N
A
L

På Noviflora stoltserar vi med 45 år i branschen, vilket gör att vi besitter en unikt omfattande kännedom om marknaden. "Denna erfarenhet kombinerar vi med innovativa smarta lösningar, för att garantera våra kunder en bättre lönsamhet genom ett fantastiskt utbud av blommor och växter", framhåller Håkan Holm, ny svensk VD på Noviflora. Det är vårt främsta uppdrag att få din verksamhet att blomstra. Håkan har som viktig prioritering att bygga starka kundrelationer för att kunna samarbeta kring målet att driva igenom en affär som innebär ökad konsumentförsäljning och nöjda kunder. Varje dag arbetar vi på Noviflora för att förbättra servicen gentemot våra kunder och samarbetspartners. "Vi nöjer oss inte förrän vi är bäst!"

Färskaste varorna

Som kund hos oss får du dina varor direkt från odlarna. Vi har en imponerande plattform med kontakt med över 700 odlare som väntar på att leverera till dig. Vi håller själva med ett visst lager, för att kunna garantera dig de varor som du önskar, men vanligast är att vi ordnar med din beställning direkt från odlaren, så att dina varor är så fräska som möjligt. På så vis får du dina varor 3-5 dagar snabbare än vid traditionell handel. Du beställer smidigt och kvickt från vår webbshop.

Brett och tillgängligt utbud

Novifloras experter jagar ständigt efter de allra läckraste blommorna och växterna till dig runt Medelhavet, i Tyskland, Nederländerna, Danmark och i Sverige. Samtidigt månar vi om att kunna vara en lokal partner åt

våra kunder, med prioriteringar att hålla oss just lokala. Vi strävar mot att tillhandahålla ett brett sortiment med mindre kvantiteter. Hållbarhet och kvalitet är oerhört viktiga ledstjärnor i alla processer i vårt arbete, nu och i framtiden, menar Håkan Holm.

Förutom att produkterna finns tillgängliga för dig att beställa när som helst i vår webbshop, ger vi dig gärna personlig kontakt. Att ha en engagerad och riktigt kompetent personal är en avgörande parameter för framgång, anser Håkan. Detta är också något som Noviflora stoltserar med. Hos oss finns flera produktspecialister som gärna hjälper dig med dina önskemål och som skraddarsyr beställningar åt våra kunder. Tveka inte att kontakta oss på info@noviflora.se.

FINEST

Our ultimate quality piece

De allra bästa produkterna från de duktigaste odlarna, handplockade av våra erfarna produktspecialister för att hänföra, överraska och göra intryck på dina kunder. Växter med ett hjärta och en historia att berätta. Det är vår Finest-kollektion.

Den höga kvalitet som krävs för Finest uppnås av hängivna odlare som har en sann passion för att odla växter med kärlek och omsorg. Dessa odlare

uppfyller dessutom de miljövänliga odlingskraven för certifieringen MPS-A.

För att få bli medlem i Finest-familjen krävs det dock mer än kvalitet. En växt måste sticka ut ordentligt ur mängden. Det gäller både växtens utveckling, men också dess struktur, hållbarhet, odlingssätt, särdrag och estetik. Våra odlare ser till att växterna alltid uppfyller dessa kvalitetskrav.

Det är inte bara växterna som toppar kvalitetsmässigt. Speciellt för Finest-kollektionen har förpackningen fått ett elegant utseende med en liten förpackningsenhet, perfekt för sakkunniga florister. Förpackningen är producerad på ett hållbart sätt och är certifierad enligt Forest Stewardship Councils (FSC) kvalitetskrav.

I webbshopen kan du ta del av vårt aktuella Finest-sortiment.

7

J
O
U
R
N
A
L

NÄRODLAT KÄRODLAT

“En lokalodlad växt
är alltid rätt i tiden”

Att kunna erbjuda svenskodlade växter av hög kvalitet är viktigt för oss på Noviflora. I Sverige är blomsterindustrin relativt liten och småskalig, men här finns många duktiga små och medelstora odlare. Lokalodlade växter är alltid rätt i tiden, och vi säljer ofta på odlarnamnet, då många av våra kunder känner till vilken fin kvalitet odlarna står för. Lavendeln från Magnus eller Azalean från Maria är ofta väldigt efterfrågade favoriter hos våra kunder.

Vi har en god dialog med odlarna och arbetar med att löpande utveckla sortimentet ihop med dem. Redan nu pågår jobbet med att sätta sortimentet för kommande vår och sommar, med att finna rätt mix av roliga nyheter och stora volymförsäljare.

HÖGAKTUELLT

Utomhusväxter

- Trädgårdsfägring, Sedum, Krysantemum,
- Prydnadskål, Alunrot, Cyklamen och prydnadsgräs
- Höstaster, Hebe och Silvergirlang

Inomhusväxter

- Cyklamen, Begonia, Hortensia,
- Streptocarpus, St Paulia, Krysantemum och gröna växter
- Kalanchoe, Echeveria och gröna växter



Mälardalens odling i Stockholm

PERFEKT IMPERFEKTION

10

J
O
U
R
N
A
L

“Perfekt imperfektion är själva definitionen av natur”

Naturen är inte perfekt, men vad är å andra sidan perfektion? Det operfekta kan ta sig uttryck i det naturliga, det annorlunda, spretiga och ostyriga. Kollektionen Perfekt imperfektion förnekar och omdefinierar vad vi uppfattar som vackert. Lökformat och kaxigt, tunt och vågigt - växter i märkliga, oväntade och unika former och utföranden kan lära oss en hel del om naturlig skönhet.

Våra Planthunters har satt samman ett speciellt sortiment av skönheter som har något annat än klassisk perfektion.

Följ våra produkt-specialister i jakten på nya spännande växter med vårt unika Planthunter-verktyg via webbshoppen.

Planthunter Rudy hittade dessa skönheter. “Naturen består av imperfektion. Det är just vad som gör det naturligt, och det här är perfekta exempel” säger Planthunter Rudy.



Boophane disticha



BOOPHANE DISTICHA
Kruka 20 cm | Höjd 40 cm

Ur denna anmärkningsvärda, lökformade växt skjuter uppseendeväckande blad rakt upp som en solfjäder, eller som sidor i en bok, efter blomning. Den stora löken är hela tiden synbar ovan jord.



MARGINATOCEREUS CRISTATA
Kruka 12 cm | Höjd 17,5 cm

Den här sällsynta växten har vackert skulpterade och böljande stammar. Den är en långsamt växande kaktus, men med tiden kan den växa sig riktigt stor och imponerande. Stammarna är mörkgröna, och kan anta spännande, fantasifulle formationer.



JATROPHA PODAGRICA
Kruka 13 cm | Höjd 25 cm

Här är ett charmtroll som fångar allas uppmärksamhet. Podagrica betyder "svullen fot", och det är ganska så uppenbart hur växten har fått sitt namn! Den "svullna foten" fungerar som växtens vattenreservoar. Plantan har fikonlika blad och klarröda, korallliknande blommor hela året.



RAPHIONACME BURKEI
Kruka 33 cm | Höjd 35 cm

Det här är en Caudex-planta, som växer som en knubbig knöl strax ovanför eller under marken. Ur den här knölen växer sedan en knotig stängel med blad och blommor. Raphionacme Burkei kommer från Afrika, och de här växterna är i regel 20-25 år gamla. Varje växt har sitt alldeles egna säregna utseende.

11

J
O
U
R
N
A
L



EN AURA AV HÖST

Bukett med torkad bas

Sofie Danielsson Söhr är florist, form-entusiast och tävlingsmänniska i en och samma person. Hon har tävlat i över 10 år i blomsterdesign, och vann SM 2016 och tog hem en andraplats 2018. Som florist driver Sofie numera sitt eget företag där hon som konsult hjälper både företag och privatpersoner med spännande och individuella lösningar inom floristik, design, koncept och försäljning. Sofies floristiska stil kan beskrivas som yvigt naturlig och naturtrogen, med en förkärlek till pasteller i olika material. Till det här numret av Floral Journal har Sofie skapat härliga arrangemang av naturliga material och varma höstiga undertoner. Följ steg för steg hur hon bygger dessa arrangemang.

- 1 Trä torkade blad på torkade gräs, i detta fallet små vackra ekblad.
- 2 Skapa en bukettstomme av det torkade materialet och håll handen långt ner på stjälkarna för att skapa volym.
- 3 Börja med en sorts blommor och fyll sedan på efter hand.
- 4 Greppa riktigt långt ner och bind med ett vackert garn.
- 5 Den färdiga buketten har en enorm hållbarhet och en stomme skapad endast av naturens material.

MATERIAL

Torkade eklöv
 Gräs från väggkanten
 10 Rudbeckia frökapsel
 30 chokladblomma
 10 helichrysum
 10 torkad papaver



Vill du se fler skapelser av Sofie? Gå in på vår webbshop!

NYTT I WEBBSHOPEN

KRUKOR & TILLBEHÖR

Med stolthet presenterar vi nu i vår webbshop ett varierat utbud krukor för våra kunder. Välkommen att spana in vårt spännande sortiment! Vi strävar efter att tillhandahålla krukor i olika stilar, storlekar, material och färger, och vi utökar ständigt utbudet. Eftersom vi håller låga kvantiteter, bör du slå till fort om du ser något som du gillar. Använd filtret "dekorationsmaterial" för att hitta rätt i webbshopen.

Förutom blommor och växter erbjuder vi även andra produkter för att förenkla din arbetsdag. Till exempel produkter från OASIS, som till exempel skum, tråd och sax. Du kan lätt köpa de här produkterna online. Logga in på vår webbshop och välj filtret "dekorationsmaterial" eller skriv OASIS i sökverktyget.

OASIS®

OASIS® Bio floral foam är världens första nedbrytbara blomsterskum. När du arbetar med det här materialet kan du vara säker på att dina arrangemang inte gör någon stor åverkan på naturen. OASIS® Bio Foam har utvecklats så att materialet bryts ner med 51,5% på ett år och 85,4% inom tre år.

14

J
O
U
R
N
A
L



Fr. v. t. h. Creations 330GRJUM, second hand, second hand, Creations 180, Creations 800



Credits: Leonard Gren

15

J
O
U
R
N
A
L

GRÖN ARBETSRO



Credits: Estúdio Eduardo Macarios

Ett grönt kontor är ett välmående kontor

Vi ser dem överallt numera: de moderna, fantastiska grönskande kontorslandskapen, det ena mer imponerande än det andra. Somliga företag installerar till och med hela växthus, djungler och sofistikerade ekosystem. Är det bara en kul grej, eller bidrar växterna faktiskt med mervärde till arbetsmiljön?

Studier har bevisat att växter har en positiv effekt på människor

Växter på kontor utgör viktiga komponenter i skapandet av en hållbar inomhusmiljö, och välmående hjärnor och kroppar. Inomhusväxter har visat sig generellt förbättra kvaliteten på inomhusmiljön.

Noviflora har de senaste tre åren varit en drivande aktör när det kommer till vetenskaplig forskning om växters inverkan på kontorsmiljöer. Forskningen har bedrivits av the University of Wageningen och vetenskapsmän på olika

kontor, däribland Coca Colas huvudkontor. Mycket är redan känt om växters hälsosamma effekter på inomhusmiljöer, men forskning har inte bedrivits i den här omfattningen tidigare. Forskningsresultaten visar sammanfattningsvis att investeringen i växter och deras underhåll, i kontorsmiljöer, betalar tillbaka sig inom ett år. De anställda upplever arbetsplatsen som betydligt mer attraktiv med än utan växter. Växterna ger dessutom en högre luftfuktighet, leder till en mer positiv attityd hos de anställda, de anställda är mer nöjda med sin arbetssituation och sjukfrånvaron minskar.

PLANTSCAPING

Har du en fråga eller ett uppdrag gällande ett grönt kontor, och vill du prata med en specialist? Kontakta då vår avdelning för Plantscaping. Med professionell rådgivning och de rätta växterna hjälper våra plantscaping-specialister dig att förvandla arbetsplatsen till en produktiv grön oas. Kontakta: plantscaping@noviflora.nl

Visste du att ett kontor fullt av växter har visat sig minska sjukfrånvaron med 36%?



Credits: By Delino Sisto Legnani and Marco Cappellelletti © OMA

VÄXTER GENERERAR LÖNSAMHET

Utgifterna för inköp och underhåll av växter brukar betala tillbaka sig inom ett år. Främst genom färre sjukskrivningar och bättre arbetsprestationer hos de anställda. Därefter kommer faktiskt investeringen i växter börja generera pengar.



Källa för inkomst

Växter är inte en utgift utan en inkomst, sett över tid (max 1 år)!



Bättre luft

Växter ger rummet en högre luftfuktighet och bidrar därmed till en mer hälsosam inomhusmiljö



Förbättrad inomhustemperatur

Växter hjälper till och gör så att mindre energi går åt till rummets uppvärmning



Minskad sjukfrånvaro

Sjukfrånvaron minskar med 1,5 dag per anställd med rikligt med växtlighet på arbetsplatsen



Högre produktivitet

Koncentrationen hos de anställda ökar när de är omgivna av växter och en förbättrad luftkvalitet, och de levererar därmed bättre resultat



ASIATISK BALANS

I vårt moderna samhälle är tempot högt, vi lever allt mer stressade och pressade livsstilar, och det är hög tid att sakta ner. Vi behöver hitta tillbaka till vårt innersta, ta oss tid att uppskatta vår omgivning och finna ro i vår egen privata djungel. Vi behöver stilla oss, hitta ett lugn och ett fokus, känna oss omhändertagna och leva ett mer hälsosamt och kravlöst liv.

Idag behöver vi mer än någonsin ett tryggt och lugnt hem, en tillflyktsort där vi kan koppla bort oss från det stressiga prestationssamhället. Heminteriören reduceras enligt den här tanken till ett ljust, lugnt och behagfullt rum. Inredningen har matta till extremt matta ytor och är ibland transparenta eller semi-transparenta. Som en kur mot det hektiska livet utanför blir våra hem allt mer en plats för egen ro. Hållbarhet och sociala aspekter håller nere konsumtionen, och påverkar oss att så att vi hellre köper färre saker, men med bättre kvalitet.

Låt oss snegla på Asien och inspireras av den balanserade livsstilen. Ta "Wabi sabi" som inspiration: en kvintessentiell japansk estetik. Den går ut på att finna skönheten i det operfekta, det förgängliga och inkompleta. Att se skönheten i tingen, just sådana som de är.

Blommor och växter som fungerar väl med den här trenden väljs ut med största noggrannhet. Blommorna är sköra och luftiga, i nyanser av nude; inte hela stora buketter utan snarare några få stjälkar, omsorgsfullt och estetiskt arrangerade, som Ikebana (en japansk typ av blomsterarrangemang). Vi hälsar också Bonsai-träden välkomna tillbaka igen.



Credits: Elena Morelli



Metasequoia Forest Bonsai

”Våra odlare går hand i hand med naturen”

20

J
O
U
R
N
A
L

Ammerlaan, The Green Innovator

HÅLLBAR ODLING

”Naturen sitter egentligen redan på alla svaren. Vi har bara inte kommit på dem allihop än”

Liksom hos oss på Noviflora har många av dagens odlare hållbarhet högt upp i prioriteringsordningen.

Med en passion för naturen faller det sig naturligt för de allra flesta odlare att arbeta så grönt som möjligt. De använder naturliga energikällor så som vatten, vind och sol, de återanvänder vatten, använder naturliga bekämpningsmedel mot ohyra och engagerar sig för att minska koldioxidutsläppen. Våra odlare gör stora ansträngningar för att arbeta för en mer hållbar framtid och för att minimera sin påverkan på miljön.

En av våra huvudpartners, Ammerlaan, The Green Innovator, har odlat växter så som Alocasia och Bromelia och använt geotermisk energi sedan 2010. Eftersom de producerar mer energi än vad de själva gör av med så delar de med sig av sin energi till ett närliggande gym, en skola, en fastighet med 16 lägenheter och ett helt nätverk av andra odlare i området. Det här är ett otroligt värdefullt projekt. I och med att Ammerlaan delar med sig av sin energikälla kompenserar de för kolfotspåren i hela deras leveranskedja, med andra ord jämnar de helt ut sina kolfotspåren till noll. Förutom den geotermiska

energin arbetar de med olika projekt, exempelvis att ersätta plastkärl med kartong. Alla nya, svarta växtkärl som de använder är helt nedbrytbara och företaget sorterar nogsamt sitt avfall. De har den högsta certifieringsgraden för hållbart miljöarbete.

Tesselaar, som odlar peruanska liljor, har hållbarhetsarbete högt upp på sin lista. Överallt i sin odlingsprocess strävar de efter att vara så ekologiska och hållbara som möjligt. De bekämpar i högsta möjliga grad sjukdomar på sina växter med organiska bekämpningsmedel. ”Vi har gjort ett mycket medvetet aktivt val. Naturen sitter egentligen redan på alla svaren. Vi har bara inte kommit på dem allihop än” säger delägaren Niels Tesselaar. Tesselaar använder organiskt material i jorden och täcker över plantorna med ett täcke skapat av material från skogsmarken. Alla naturliga hjälpmedel gör plantorna mer motståndskraftiga och starka, vilket gör det lättare att använda ekologiskt bekämpningsmedel, eftersom plantorna därmed inte behöver lika intensiv hjälp med att bota sjukdomar. Delar av våra växthus är 100% organiska redan, men vi har en del

arbete kvar innan vi är helt och hållet där. Tesselaars sparar ca 30% energi per växtstam genom att använda gynnsamt och solljusutjämnande diffusglas i växthusen. Sommartid behövs inget glas alls i växthusen, vilket gör att de växer bättre och minimerar risken att plantorna torkar ut. Tesselaar samlar även upp regnvatten i tunnor och vid sin anläggning i Kenya har de byggt en damm i vid, som på ett ekologiskt hållbart sätt förser dem med vatten även under torkperioderna.

Vi ser även allt mer att odlare arbetar med CO2

Växter behöver CO2 för att växa, samtidigt försöker odlarna minimera sina koldioxidutsläpp. Därför fångar de upp CO2 och överför det till plantorna, där det övergår till syre. I Nederländerna har det gjorts ett initiativ där CO2 har fångats upp i det industriella arbetet i hamnen och sedan överförts till odlares växthus, via en underjordisk ledning från hamnen till jordbruksområdena. På så vis behöver inte odlarna producera egen gas för att utvinna CO2, och tillsammans besparar aktörerna staden Rotterdam tonvis av koldioxidutsläpp.

21

J
O
U
R
N
A
L

HÅLLBARHET ENLIGT DINA ÖNSKEMÅL

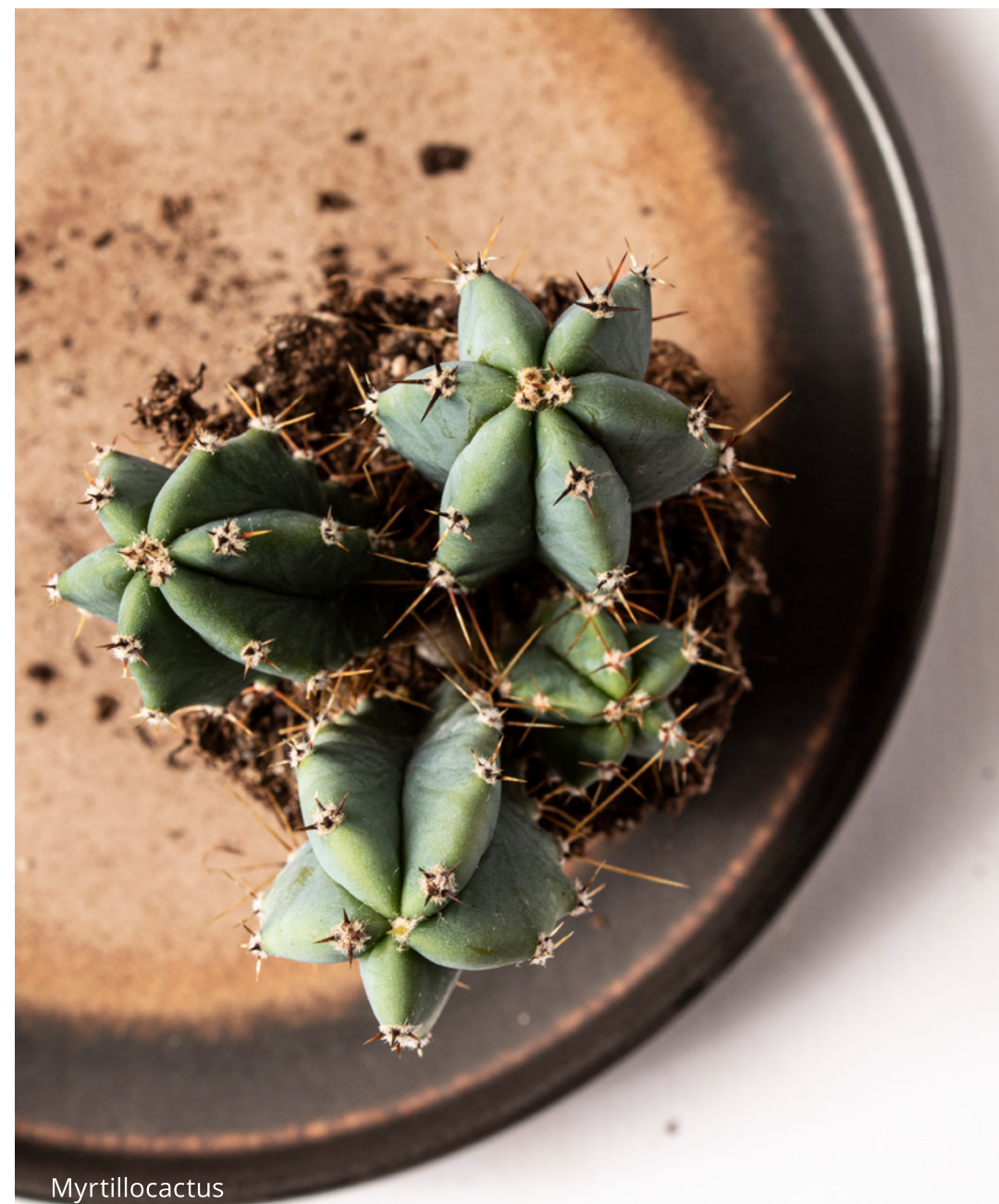
Att vara grön innebär på Noviflora mer än att ägna sig åt växter. Vi bryr oss mycket om vår planet och vår miljö, och tar ett stort socialt och entreprenöriellt ansvar för att minimera våra ekologiska fotspår. Vi har bestämt att det är upp till dig hur hållbar du som kund önskar vara. Du avgör som kund var du vill lägga ribban, och vi stöttar dig i ditt beslut genom att vara transparenta med dina möjligheter att agera miljövänligt i enlighet med dina önskemål.

NYTT HÅLLBARHETS FILTER

MPS ABC är en certifiering som anger odlarens användande och förhållande till gödningsmedel, bekämpningsmedel, energiförbrukning och avfall. Certifieringen kan erhållas på tre nivåer: MPS-A, MPS-B och MPS-C. Om en odlare har MPS-A-certifiering står det för en miljövänlig odling, medan MPS-A+ är den allra mest strikta certifieringen. Den ges bara till verkligt ledande företagare med ett enastående fokus på hållbarhet. Det är viktigt att komma ihåg att MPS-A inte innebär att odlaren inte använder några bekämpningsmedel alls.

Genom att använda filtret "Hållbart odlat" i vår webbshop hittar du produkter som är hållbart framställda enligt de högsta standarderna (MPS A, MPS A+).

MPS-ProductProof är en produktsäkrande märkning som avser användandet av aktiva ingredienser i odlingen. Märkningen ges när prover från de odlade produkterna inte visar sig innehålla skadliga ämnen. MSP-Natural Protected är den högsta certifieringen som en odlare kan få. Aktiva ingredienser är dock tillåtna i certifierad, organisk produktion. Välj filtret "Ekologiskt" för att hitta det här utbudet.



Myrtillocactus

PLAST PÅ RETRÄTT

Med vårt koncept Less Plastic drar vi ner på plastanvändningen och minimerar användandet av engångsplast drastiskt. Genom det här konceptet hanterar vi vårt avfall noggrant, och uppmuntrar andra samarbetspartners och odlare att tänka om och reducera sin plastanvändning. Vi är mycket stolta över att andra företag och odlare faktiskt har ändrat sin plasthantering och nu följer vår linje. För att få en överblick över våra Less Plastic-produkter, använd "Less Plastic" filtret i vår webbshop. Tillsammans gör vi världen till en grönare plats.

EKOVÄNLIGT

Utbudet av ekovänliga produkter ökar stadigt. Om du söker efter bättre val så hittar du ett ekovänligt sortiment i vår webbshop.

RÖSTER OM NOVIFLORA



FLORIST

Lina Johansson

BUTIK

Linköpings
Trädgårdshandel

"Det är en helt ny värld nu när man handlar på webben. Det finns så mycket kul och nytt som sticker ut."

På Thormans trädgårdshandel i centrum av Linköping arbetar Lina, som arbetsledare med ansvar för inköp, personal och butik. Butiken håller öppet året om och har en egen odling. Thormans verkar på anbud av Linköpings kommun, och odlar alla växter till kommunen.

Vi har handlat från Noviflora i ett par år nu, och det fungerar bra, säger Lina. Det är en helt ny värld nu när man handlar på webben. Det finns så mycket kul och nytt som sticker ut. På Thormans görs 100% av inköpen just via webben. "Jag får kanonfin hjälp på Noviflora, snabba och bra svar", tycker Lina. För övrigt månar Lina om att tillhandahålla ett närproducerat utbud, vilket stämmer fint överens med en viktig del av Novifloras målsättning.

COLOFON

Chefredaktör: Gabrielle Fabbro
Art director: Simone van Reisen
Art work: Chantal van der Meer
Copywriter: Johanna Jansson
Foto: Leanne Remmerswaal, Leonard Gren
Övriga medverkande: Håkan Holm, Vendela Wulff, Sofie Danielsson, Ramon Bentvelzen, Dennis de Gooijer

Vi har ansträngt oss för att söka upp och få samtliga fotokällors godkännande.

BLI KUND

Vi vill hjälpa dig att uppnå de bästa försäljningsresultaten och se till att du överträffar dina kunders förväntningar. Med våra kunskaper och kompetenser kan du alltid få svar snabbt på frågor om växter och snittblommor.

För oss är alla kunder lika viktiga – oavsett om du är ny kund eller inte och oavsett hur mycket eller lite du omsätter. Vi har alltid tid för dig. Går det bra för dig så går det bra för oss. Vår målsättning är att vi ska växa tillsammans.

Låt oss hjälpa dig att få ditt företag att blomstra! Skicka ett mail till: jagvillhandla@noviflora.se



Följ oss på Instagram
@Noviflora för att inte missa något!





Raphionacme Burkei

Noviflora Helsingborg

Knut Påls Väg 1
25669 Helsingborg
+46 (0)42 - 4953950

Noviflora Göteborg

Kryptongatan 20
43153 Mölndal
+46 (0)31 - 3757401

Blomstergrossisten i Uppsala

Axel Johannsonsgatan 7
75450 Uppsala
+46 (0)18 - 656500

info@noviflora.se
www.noviflora.se